

CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN



Estimados señores,

El e-commerce puede suponer para las pymes, autónomos y microempresas un nuevo canal de distribución, económico y sencillo, que les permite estar abiertos las 24 horas del día, todos los días del año, sin límites fronterizos.

Los compradores acceden cómodamente desde su casa, en cualquier lugar del mundo, aumentando considerablemente el número de potenciales clientes y el número de ventas. El uso de Internet permite acceder a numerosos y nuevos mercados, además los costes de implantación, consolidación y gestión son mucho más bajos para un e-commerce que para un comercio convencional. Con una pequeña inversión, bien dirigida y realizada, la notoriedad de la empresa aumenta exponencialmente. Una adecuada gestión de la publicidad, de las redes sociales o Web 2.0, del Blog o y de la página web del negocio puede generar un enorme grupo de seguidores de la marca que, a su vez, alimentan la reputación de la misma a través de sus recomendaciones y comentarios.

Por si lo anterior fuera poco, además la seguridad del cobro está garantizada. La venta se produce cuando el usuario introduce sus datos bancarios o sus datos identificativos en el sistema de pago elegido. El programa comprueba los datos y la disponibilidad de saldo antes de confirmar el pedido y todas las operaciones que se realizan a través de la página web, así como todos los comentarios, dudas, sugerencias... de los usuarios, se quedan registrados informáticamente. Esta información puede ser utilizada por la empresa para estudiar a sus consumidores (preferencias, necesidades, quejas, volumen medio de compra, horarios, lugares de procedencia...) y planificar mejor la producción, el stockaje, la distribución y el servicio postventa.

La jornada objeto de esta convocatoria se dirige a gerentes, directores comerciales, de marketing y exportación, responsables de la web de la empresa, consultores de Internet, etc. que quieran conocer las estrategias más eficaces para posicionar y dar a conocer la web de la empresa en Internet y generar tráfico que se convierta en ventas internacionales.

Esperando que esta iniciativa sea de interés para su empresa, reciba un cordial saludo,

LA CONSEJERA DELEGADA

Fdo.: Vanessa Bernad González

1. OBJETIVO DE LA JORNADA

Informar al tejido empresarial andaluz acerca de los pasos necesarios para llevar a cabo una efectiva campaña de marketing digital.

2. LUGAR Y FECHA

Sevilla, jueves 20 de febrero de 2014 (de 9:30 a 13:30 horas).

Sede de Extenda en Sevilla (C/ Marie Curie, 5, 41092, Sevilla – Isla de la Cartuja).

3. SECTOR

Multisectorial.

4. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes será el comprendido desde la fecha de publicación de esta convocatoria **hasta el miércoles 19 de febrero, ambas inclusive.**

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y FORMA DE PAGO

No se establece cuota de participación para esta actividad.

6. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- **Solicitud de participación adjunta, debidamente cumplimentada.**

Dicha documentación debe remitirse por e-mail a gsv@extenda.es con copia a registro@extenda.es.

7. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- Estar al día con Extenda en lo que al pago de cuotas por participación en acciones o por otros conceptos se refiere.

- A las empresas que soliciten su participación en ésta u otras acciones, programas o servicios y tengan pendiente de resolución un procedimiento o expediente informativo incoado o abierto por Extenda, no les será admitida dicha solicitud de participación hasta que se resuelva el correspondiente procedimiento o expediente informativo. Dicha solicitud de participación podrá ser admitida a partir de la fecha de la resolución del procedimiento o expediente informativo, siempre y cuando siga abierta la correspondiente convocatoria de participación.

8. CONTACTO

Gabriel Sánchez de Lamadrid Vivas (gsv@extenda.es).
Tel. 902 508 525; Fax: 902 508 535

9. EXTENDA PLUS

Siga el día a día de ésta y otras convocatorias a través de www.extendaplus.es. Busque el grupo de su sector y mantenga un contacto directo y dinámico con el personal técnico de Extenda.

10. OPCION STREAMING

Si no puede asistir a la jornada, podrá seguir la misma por vídeo streaming a través de Extenda Plus. Si marca esta opción en la solicitud de participación, recibirá un email con la url y contraseña para acceder al evento.

Para poder acceder a esta opción, debe estar dado de alta en Extenda Plus (www.extendaplus.es)

9:00 – 9:30h Recepción de asistentes

9:30 – 9:45h Apertura

Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

9:45h Comienzo de la jornada

Oportunidades y barreras para la venta online en mercados exteriores.

Plan de marketing digital internacional en 7 pasos.

Posicionamiento natural SEO y Posicionamiento de Pago SEM: ejemplos para mercados exteriores.

Aspectos clave de una campaña multi-idioma en Google Adwords.

Identificación de blogs y redes sociales de referencia en el mercado objetivo.

Proveedores de contenidos y servicios online en mercados exteriores.

Herramientas de análisis y medición de resultados

Casos prácticos

Ponentes

- Ana Nieto Churruca, Directora de Estrategia Digital de Global Marketing Strategies y autora del libro La Web de Empresa 2.0
- Roberto Esteban Sánchez, Director de Proyectos Digitales de Global Marketing Strategies

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA

Razón social:

Provincia:

Nº empleados:

Tel.: 954 17 43 67

E-mail:

Web:

Persona de contacto para esta jornada:

Cargo:

Nombre del asistente o asistentes:

Modalidad:

Presencial

Streaming

“Muy señores nuestros: nuestra empresa desea participar en la jornada de referencia de acuerdo a las condiciones establecidas en la convocatoria, para lo cual les remitimos la presente **solicitud de inscripción**”

Fecha, firma y sello de la empresa

Fdo.:

Rogamos envíen por correo electrónico a gsv@extenda.es con copia a registro@extenda.es o por fax (902 508 535).

NOTA IMPORTANTE:

- Sólo se aceptarán solicitudes que estén cumplimentadas en su totalidad y que vayan acompañadas de todos los documentos que se solicitan en las Bases de la Convocatoria.

Los datos recabados, conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, en la solicitud de participación serán incluidos en un fichero de CLIENTES inscrito en el Registro General de Protección de Datos cuyo responsable es la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – EXTENDA, S. A., (en adelante “Responsable del Fichero”) con CIF nº A-41.147.596.

La recogida y tratamiento automatizado de los datos personales, recogidos a través de la presente solicitud, tiene como finalidad el darle de alta en las bases de datos de Extenda, la actualización de las mismas, la elaboración de estadísticas y cualquier otra finalidad que sea conforme con el objeto social de Extenda.

Vd. da su consentimiento y autorización al Responsable del Fichero para la inclusión de los mismos en el fichero detallado; en caso contrario, será imposible mantener con usted cualquier tipo de relación comercial.

Asimismo, le informamos de que sus datos económicos serán cedidos a aquellas Administraciones Públicas que sea obligatorio en virtud de disposición legal.

Usted declara estar informado de las condiciones detalladas en la presente cláusula, se compromete a mantener actualizados sus datos y, en cualquier caso, podrá ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (siempre de acuerdo con los supuestos contemplados por la legislación vigente) dirigiéndose a **EXTENDA C/ Marie Curie 5, 41092-Sevilla**, indicando en la comunicación “LOPD”; o bien y con carácter previo a tal actuación, solicitar con las mismas señas que le sean remitidos los impresos que el Responsable del Fichero dispone a tal efecto.

- No deseo que mis datos sean empleados con finalidades comerciales por **EXTENDA**.