



## EXTENDA PONE EN MARCHA ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN INNOVADORAS EN INTERNET PARA DIFERENTES SECTORES A TRAVÉS DE SU RED 2.0, EXTENDA PLUS

Los portales sectoriales, nutridos por blogs de empresas, serán las herramientas con las que acercar la internacionalización al universo total de empresas de su ámbito

‘Moda Andalucía’, la primera iniciativa a la que ya se están incorporando las empresas para acciones de promoción on line y servir de escaparate internacional del sector

Los sectores inmobiliarios, de arquitectura, ámbitos del agroalimentario e incluso la captación de inversiones hacia Andalucía próximos portales de promoción

En su primer año, Extenda Plus cuentan con más de 1.700 usuarios, profesionales y empresas, y en 2013 pondrá en marcha nuevas estrategias de apoyo y servicios on line

*Teresa Sáez, directora general de Extenda: “si internet es el mayor mercado mundial y las empresas invierten dinero en estar activas en este mercado, con el fin de vender sus productos y servicios en todo el mundo, una agencia de promoción exterior que quiera ser útil en el futuro inmediato y alcanzar la máxima rentabilidad de sus inversiones deberá implementar estrategias de apoyo también en internet. Nuestra herramienta para ello es Extenda Plus, la red profesional 2.0 de la internacionalización”.*

**Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior iniciará en 2013 una programación de apoyo a las empresas andaluzas en internet, en la que destaca la puesta en marcha de portales web de sectores, subsectores y productos en su red profesional 2.0, Extenda Plus. A través de estos portales, el primero de los cuales, ‘Moda Andalucía’, ya está en marcha, diseñarán y ejecutarán acciones y estrategias de promoción sectoriales en internet, en beneficio de las empresas que participarán en ellos a través de sus propios blogs, que serán los que nutran y den vida a estos portales.**

Se trata de una estrategia de promoción 2.0 basada en los principios del social media, en la que los usuarios –empresas en este caso– son los protagonistas. De esta forma, Extenda, el instrumento de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que desde hace 27 años promociona a las empresas y productos andaluces en el exterior, da un paso adelante en sus servicios y se sitúa a la vanguardia de los entes de promoción del país.

La herramienta con la que desarrollará esta estrategia es Extenda Plus ([www.extendaplus.es](http://www.extendaplus.es)), y su primer portal sectorial, en el que ya se están dando de alta



las empresas, es 'Moda Andalucía' ([www.extendaplus.es/modaandalucia](http://www.extendaplus.es/modaandalucia)), que en breve se presentará al sector, y que en las acciones programadas para 2013 será la herramienta de promoción on line del sector de la moda andaluza, a través de sus empresas y productos, contenidos básicos de este portal.

Extenda Plus es la primera red profesional 2.0 de la internacionalización al servicio de las empresas andaluzas, cuyo objetivo es apoyar su promoción internacional. Es, por tanto, un lugar de encuentro y networking en la Red para las empresas interesadas en la internacionalización, con importadores, distribuidores y agentes de inversión. También es el ámbito de relación 2.0 entre Extenda y las empresas que participan de sus acciones y servicios hacia el exterior.

En su primer año de vida, Extenda Plus tiene registrados 1.709 usuarios profesionales, de los que unas 1.600 son empresas. En este tiempo, se han contabilizado más de 45.534 visitas, se han visualizado 347.206 páginas dentro de la red profesional y se han ido generando 110 grupos de relación y gestión de acciones entre Extenda y las empresas, ámbito inicial de la red en esta primera fase de captación.

### Próximos portales

Con el lanzamiento de 'Moda Andalucía', Extenda presenta su primer portal web para la promoción específica de un sector, en una estrategia que continuará los próximos meses. A 'Moda Andalucía' le seguirá, 'Arquitectura Andalucía', que acogerá un universo de estudios de arquitectura con capacidad de desarrollar proyectos internacionales, y otros portales web que, editados en inglés, bilingües o los idiomas que se crean convenientes, servirán de herramientas de promoción sectorial en internet hacia todo el mundo.

Estos portales se nutren a partir de los blogs de las empresas de distintos subsectores que, de forma voluntaria y gratuita participen en ellos. De esta forma, Extenda Plus conformará un catálogo virtual de productos y servicios de Andalucía para su promoción en internet, con estrategias y acciones específicas diseñadas por los técnicos sectoriales de Extenda e incluidas dentro de la programación anual de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior en diferentes mercados de oportunidad.

### Internacionalización para todos

La novedad de esta herramienta de promoción digital que pone en marcha Extenda sin coste alguno para las empresas, es que es 100% participativa, bidireccional y a la medida de los intereses y posibilidades de las empresas. Según el objetivo que persiga cada portal, tiene la capacidad de poner al alcance de la práctica totalidad de las

empresas de cada sector, por muy pequeñas que éstas sean, la posibilidad de beneficiarse de acciones de promoción en el mercado internacional, que de otra forma resultarían inalcanzables para muchas pequeñas empresas. Esto es algo determinante en un tejido productivo como el andaluz, compuesto en más de un 90% por pymes y micropymes, y en unas circunstancias económicas donde el mercado interior carece de la demanda necesaria para mantenerlas activas y el exterior parece lejos de sus posibilidades.

Extenda Plus es la red profesional 2.0 de la internacionalización. Está creada bajo los principios del Social Media y, por lo tanto, sus portales sectoriales son unas herramientas de promoción basadas en la cooperación. Compuestas por una home principal, se nutre de los Blogs de las empresas participantes en los mismos, conectados en red.

Para que una empresa se beneficie de las acciones de promoción de estos portales, que diseñarán los distintos departamentos sectoriales de Extenda, bastará con que se dé de alta en Extenda Plus y en unos sencillos pasos ponga en marcha, y a su gusto, su blog de empresa en Extenda Plus, en el que incluirá el catálogo de productos y/o servicios que desea ofrecer al exterior, que automáticamente se indexará al portal. De esta forma, habrá creado su propio escaparate al exterior, y aportado también un paso en la construcción de la red de intereses comunes que, a través del portal, Extenda promocionará en el exterior.

A partir de ahí, cuanto más activo mantenga el blog la empresa mejor posicionamiento tendrá en la home del portal y, por tanto, mayor visibilidad en internet, teniendo también la capacidad de generar diálogo con otras empresas y agentes comerciales interesados. En momentos puntuales de desarrollo de acciones de promoción concretas dirigidas a un ámbito de actividad y/o país, el técnico del sector de Extenda responsable de la administración del portal, tendrá la capacidad de diseñar la imagen de la home conforme al objetivo de la acción y/o las preferencias comerciales del mercado concreto al que se dirija.

Se trata de un formato web selectivo y categorizado, que es tan válido para el catálogo de prendas de vestir infantiles de una micropyme de moda, que quiera tener el mejor escaparate en la red para promocionarse on-line en una feria internacional del sector; como para las capacidades en edificación que quiera mostrar un estudio de arquitectura que pretende presentarse a licitaciones internacionales; la variedad de productos gourmet de Andalucía, susceptible de ser promocionado en los principales portales de internet norteamericanos; o el stock de promociones de viviendas de las promotoras en la costa andaluza, susceptibles de ser promocionadas a través de acciones concretas en los mercados del norte de Europa.

Los primeros portales con los que Extenda está poniendo marcha esta iniciativa son 'Moda Andalucía' y 'Arquitectura Andalucía', y a ellos le seguirán otras iniciativas para el sector inmobiliario, subsectores agroalimentarios e incluso para la atracción de inversiones, a través de 'Invest in Andalucía'.

### Moda Andalucía

El de la moda es un ámbito de actividad en el que el diseño y la imagen resulta primordial y en el que las nuevas tecnologías son las herramientas fundamentales para el desarrollo de nuevas fórmulas comerciales cada vez más rentables. Por ello, 'Moda Andalucía' ([www.extendaplus.es/modaandalucia](http://www.extendaplus.es/modaandalucia)), es el primer portal puesto en marcha en Extenda Plus, y en el que ya se están inscribiendo las empresas.

En la programación de 2013 de Extenda, 'Moda Andalucía' será la herramienta de promoción digital internacional para las empresas andaluzas del sector. De esta forma, el portal digital será utilizado por los técnicos especializados y la red exterior de Extenda para dar a conocer en todo el mundo la oferta andaluza en los distintos sectores y subsectores de la moda: las prendas de vestir, tanto de mujer, como de hombre e infantil, en categorías íntima y de baño, fiesta, ceremonia o flamenca; los complementos de todo tipo y materiales; la joyería y todos sus productos; el calzado, de hombre, mujer e infantil, de distinta tipología; los productos derivados de la piel y su artesanía; los relacionados con la belleza, etc.

Con su participación en 'Moda Andalucía', las empresas andaluzas de todos estos ámbitos podrán beneficiarse de los planes de promoción digital especializados dirigidos a los agentes internacionales de moda (agentes comerciales, medios de comunicación, prescriptores de opinión, importadores, distribuidores, etc) que Extenda tiene previsto realizar en el año 2013 en todo el mundo, especialmente en los mercados de Francia; México; Estados Unidos; Emiratos Árabes Unidos y China.

En este sentido, la estrategia de promoción para el portal 'Moda Andalucía' que el Departamento de Consumo de Extenda ha diseñado para el próximo año incluye una importante apuesta por el posicionamiento web del portal, de sus empresas participantes y sus productos, e inserciones en medios especializados del sector en los mercados anteriormente referidos.

Asimismo, utilizará el portal 'Moda Andalucía' como herramienta para la promoción de los distintos ámbitos del sector de la moda andaluza antes mencionado y de las empresas participantes en el portal en las acciones de participación agrupada que desarrollará Extenda para el sector moda en 2013, como son las distintas ferias internacionales. Igualmente, será el vehículo utilizado para captar compradores de estos productos, a través de misiones comerciales previstas para el próximo año, tanto



las misiones directas a distintos países, como las misiones inversas en las que se trae a Andalucía a compradores, prescriptores y prensa internacional, con motivo de ferias, pasarelas o showrooms.

El portal, que ya está nutriéndose de blogs de empresas activas en Extenda Plus y en los próximos días será presentado al sector en una jornada que se desarrollará en Extenda, permitirá a todo tipo de empresa, por muy pequeña que sea, estar presente en los mercados internacionales con una herramienta bilingüe, de diseño y calidad y, por tanto, acercará la internacionalización al universo total de empresas andaluzas de la moda, independientemente de su ubicación, tamaño, capital o fórmula social.