

'III RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS EN ANDALUCÍA'

Las exportaciones andaluzas crecen un 73% en 3 años

- La revista *Andalucía Económica* publica en su número de junio la tercera edición de la única clasificación de empresas exportadoras de nuestra Comunidad que se elabora en Andalucía. En concreto, el listado de este nuevo Ranking lo componen un total de 300 compañías.
- El especial se ha confeccionado utilizando las cifras facilitadas de primera mano por las empresas, a través de cuestionarios o vía telefónica.
- La firma onubense Atlantic Copper lidera la clasificación con 972 millones de euros de cifra de exportación en 2012.
- Atlantic Copper es la primera empresa cordobesa clasificada en el Ranking (5ª posición), con 560 millones de euros de cifra de exportación. Le siguen Asea Brown Boveri, S.A. (puesto 41) con 61 millones; IBP Atcosa, S.L. (puesto 47) con 52,37 millones de euros; Peninsular del Latón, S.A. (puesto 49) con 51,66 millones; Antonio Cano e Hijos, S.A. (puesto 63) con 38,26 millones de euros; y Silos Córdoba (puesto 64) con 37,51 millones de cifra de exportación.

Córdoba, 20 de junio de 2013. Hoy a las 20 horas tendrá lugar en la Diputación Provincial de Córdoba la presentación pública de la tercera edición del '**Ranking de empresas exportadoras en Andalucía**', que elabora la revista *Andalucía Económica*, y que se trata del primero de estas características que se publica en nuestra Comunidad. Esta nueva clasificación empresarial se incluye en el número de junio de la revista que presenta, además, un especial dedicado a la exportación y la segunda parte del '**Ranking de las 1.200 mayores empresas en Andalucía**' (provincial).

El evento contará con las intervenciones de Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar, secretario general de Economía y presidente de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) de la Junta de Andalucía; Manuel Gutiérrez Molero, vicepresidente tercero de la Diputación de Córdoba; Alfonso Castilla Rojas, presidente del Consejo de Administración de Andalucía Económica; y Álvaro Portes Fernández, director territorial para Andalucía y Extremadura de Cesce.

En concreto, el listado de la primera edición del '**Ranking de empresas exportadoras en Andalucía**' lo componen un total de 300 compañías. Las cifras publicadas se refieren exclusivamente a

las ventas en el exterior en el año 2012 y, en ningún caso, responden a la posible actividad de una o varias filiales de la empresa andaluza en otros países. Es decir, se diferencia exportación de internacionalización, motivo por el cual muchas empresas andaluzas o fuertemente arraigadas en nuestra región, con amplia experiencia en mercados exteriores, no se ven reflejadas en esta relación empresarial.

El presente Ranking se ha confeccionado utilizando las cifras facilitadas de primera mano por las empresas, a través de cuestionarios o vía telefónica. Se incluyen empresas andaluzas y otras que no son autóctonas, pero que tienen gran relevancia en nuestra región; y estos casos –identificados con asterisco*– la cifra que aparece es la relativa a exportaciones realizadas desde Andalucía. No obstante, faltan algunas exportadoras. La razón es que no todas las empresas segregan sus ventas nacionales de las internacionales y esta información no figura en ningún otro registro ni organismo oficial. En este caso, es bastante evidente el tópico de ‘son todas las que están, pero no están todas las que son’. No obstante, en sucesivas ediciones, iremos engrosando este Ranking con nuevas empresas exportadoras.

Las 10 primeras

Las empresas de los sectores industrial (metalurgia, química, siderometalurgia, automóvil, minería...), ingeniería y agroalimentario (especialmente vinculados con el aceite de oliva, hortofrutícola, vinos, carne...) ocupan los primeros puestos del listado. En concreto, esta primera clasificación la encabeza la firma onubense Atlantic Copper S.L.U., con 972 millones de euros de exportación, dedicada a la metalurgia. En segunda posición, se encuentra la sevillana Abeinsa Ingeniería S.A., especializada en ingeniería y construcción industrial, que en 2012, exportó más de 911 millones de euros. El tercer lugar lo ocupa otra empresa del mundo industrial Acerinox Europa, S.A.U., emplazada en Los Barrios (Cádiz), con una cifra de exportación de 904,31 millones. En cuarto lugar, encontramos a Renault España y su factoría sevillana, que exportó en 2012 un total de 681,81 millones de euros en materiales de automoción.

El quinto lugar es para la cordobesa Cunext Copper Industries S.L. con 560 millones de euros de exportación de cobre de la más alta calidad. Le siguen la sevillana Miguel Gallego, S.A. (Migasa), que vendió al exterior aceite por valor de 430 millones de euros,. Otra empresa afincada en la provincia de Sevilla se encuentra en el séptimo lugar de la lista, es Befesa Medio Ambiente, S.A., dedicada al reciclaje de residuos industriales y gestión del agua, que exportó el año pasado más de 262,97 millones.

En octavo lugar está la empresa jienense Valeo Iluminación, S.A. que exportó 260,70 millones de euros en productos relacionados con la iluminación y la señalización de la industria auxiliar del automóvil. Por su parte, Siderúrgica Sevillana, S.A. (SISE), dedicada a la fabricación de productos

básicos de hierro, acero y ferroaleaciones, consiguió exportar en 2012 un total de 237,50 millones de euros y se coloca en novena posición de la tabla. El top ten de las empresas exportadoras en Andalucía lo cierra la empresa de minería metálica Cobre Las Cruces, S.A., con sede en la localidad sevillana de Gerena, que el año pasado exportó 229,81 millones de euros.

Empresas exportadoras cordobesas

Como hemos mencionado, la primera firma cordobesa clasificada es Cunext Copper. La siguiente que encontramos en la lista es la nacional Asea Brown Boveri, S.A., especializada en transformadores de potencia (tecnologías columnas y acorazados), que ocupa el puesto 41 con 61 millones de euros de cifra de exportación. Le siguen IBP Atcosa, S.L. , dedicada a la fabricación y venta de accesorios de tubería de cobre (puesto 47) con 52,37 millones de euros; la empresa de siderometalurgia Peninsular del Latón, S.A. (puesto 49) con 51,66 millones; la firma de Luque especializada en la fabricación de aceite de oliva Antonio Cano e Hijos, S.A. (puesto 63) con 38,26 millones de euros; y la compañía del metal, fabricante de instalaciones industriales y agrícolas Silos Córdoba, situada en el puesto 64, con 37,51 millones de cifra de exportación

Especial exportación

Sin embargo, estas son sólo algunas de las 64 primeras clasificadas, todavía hay muchas más empresas exportadoras en el '**III Ranking de empresas exportadoras en Andalucía**'. Y es que las exportaciones se han convertido en el componente más dinámico de la economía andaluza, y su creciente evolución refleja claramente la competitividad de nuestras empresas. En Andalucía, el año pasado 16.190 empresas tomaron la valiente decisión de exportar, lo que ha permitido que, por tercer año consecutivo, las ventas internacionales de productos andaluces hayan batido sus propias marcas hasta superar los 25.000 millones de euros, un 9,12% más que en 2011.

La atonía del mercado nacional y la contracción del consumo se han convertido en los mejores aliados para la internacionalización y la exportación empresarial. De hecho, en 2012 afloraron en Andalucía 1.347 nuevas empresas exportadoras –un 9,1% más–, y de las 16.190 exportadoras totales, 3.743 son regulares –un 2,5% más que en 2011–.

Gracias a la acertada decisión de estas empresas, el descalabro de la economía regional no ha sido mayor, pues entre enero y septiembre el valor de nuestras ventas internacionales aportaron el 17,3% al PIB regional, 2,1 puntos más que en 2011. Y es que el dinamismo de Andalucía, que se

mantiene como la tercera región más exportadora pisándole los talones a Madrid, no tiene parangón, pues ha registrado el mayor crecimiento de las siete comunidades que más exportan. Es más, las exportaciones andaluzas han crecido casi seis puntos más que la media nacional (+3,4%) y ya suponen el 11,2% de las exportaciones nacionales.

No obstante, y a pesar de estas sorprendentes estadísticas, la balanza comercial andaluza sigue siendo negativa en más de 6.000 millones de euros, porque las importaciones han crecido y pesa mucho la factura energética, no sólo por la energía que compramos, también porque buena parte de la energía que importa España llega vía Andalucía. De hecho, el peso de los hidrocarburos aumenta hasta el 62% en el caso de las importaciones, que también marcaron un nuevo máximo histórico, ascendiendo a 31.245 millones de euros, un 6,3% más que en 2011.

En este sentido, la tasa cobertura de 2012 fue del 80,2% –2 puntos superior a la del 2011–. Si no tenemos en cuenta lo que nos cuesta importar energía, el superávit comercial andaluz sería de 5.192 millones de euros, muy superior a los 3.972 millones de superávit nacional. Asimismo, nuestra tasa de cobertura sería del 144% frente al 102% de España, pero la diferencia es que nuestra región mantiene este saldo positivo desde 2009, y España sólo ha tenido superávit este año.

Productos y mercados

Los productos agroalimentarios, bebidas incluidas, siguen siendo los más apreciados en los mercados internacionales –26,8% del total–, y sus ventas el año pasado crecieron un 7,4% hasta alcanzar un valor de 6.991 millones de euros. Andalucía es la segunda región que más productos agroalimentarios exporta, con el 20% del total nacional; fundamentalmente hortofrutícolas y aceite de oliva, que se destinan principalmente a Alemania, Italia y Francia.

En segundo lugar, nuestras empresas venden a los mercados internacionales combustibles y aceites minerales, capítulo que en 2012 creció un 35% hasta los 5.082 millones de euros, el 20% del total nacional. Este segmento representa uno de cada cinco euros del comercio exterior andaluz, y su importancia se explica por la presencia en la región de dos refinerías de Cepsa, la del Campo de Gibraltar y la de Huelva, recientemente ampliada

La tercera posición es para el cobre y sus derivados, que aportan 1.485 millones, un 12,6% más que en 2011, evidenciando así el renacer industrial de la faja pirítica. Mientras que las exportaciones aeronáuticas alcanzaron un valor de 1.051 millones de euros, un 5,8% más que en 2011 y el 4,2% del total nacional.

En cuanto a los principales destinos de los productos andaluces son Francia (9,2%), Alemania (7,7%), Italia (7,6%), Portugal (7,1%), Estados Unidos (6,9%) y Marruecos (5,1%). No obstante, son estos dos últimos países los que más han incrementado sus compras el pasado ejercicio, en concreto, las exportaciones al mercado marroquí han crecido un 55%, y un 16,8% al estadounidense. En el resto de mercados prioritarios, las exportaciones andaluzas han crecido entre un 6 y un 9%.

Es de aplaudir la capacidad de nuestras empresas de encontrar nuevos mercados y consolidarse en ellos. De hecho, en estos momentos 190 países compran productos andaluces, frente a los 171 de 1995; y en 120 de nuestros mercados el saldo comercial es positivo para Andalucía. Gracias a esta diversificación geográfica, nuestras empresas están menos expuestas a coyunturas especiales que podrían complicar la venta en estos mercados.

La estrategia es de lo más acertada, pues las exportaciones andaluzas han aumentado un 272,5% en los últimos 15 años y no han mermado desde que estalló la crisis. Lo cierto es que la capacidad de internacionalización de nuestras exportadoras supera incluso a lo observado en países como Alemania, Estados Unidos o Japón. Y si en 1995 Andalucía era la quinta comunidad española en exportaciones y su grado de apertura internacional –suma de exportaciones e importaciones respecto al PIB– no superaba el 21%, ahora ese índice está en el 35% y somos ya la tercera Comunidad que más vende al extranjero.

En definitiva, y como señala el informe BBVA Research de la economía andaluza 2012: “el sector exterior continúa siendo el principal sustento del crecimiento económico de la región. No sólo se refleja en un crecimiento relevante de las exportaciones, sino también en un aumento de la diversificación geográfica, lo que facilita que, en el futuro, dicho crecimiento pueda mantenerse”.

- **ASUNTO:** Presentación del III 'Ranking de empresas exportadoras en Andalucía'.
- **DÍA:** Jueves 20 de junio.
- **HORA:** 20.00 horas.
- **LUGAR:** Salón de actos de la Diputación Provincial de Córdoba. Plaza de Colón, nº 15.

Finalizada la presentación se servirá un cóctel.